

Leitbild des Vereins Rheinbad Breite

Das Rheinbad Breite „eine Insel auf dem Rhein, mitten in der Stadt“

1. **Wir erhalten und gestalten das Rheinbad Breite als einen Ort für Erholung und Genuss sowie des gepflegten Zusammenseins. Es ist unser Auftrag, diesen einzigartigen Ort zu pflegen und für die Zukunft zu sichern.**
2. Wir betreiben die Badehaus-Plattform, welche im Eigentum der Stadt Basel steht. Wir sorgen für die Infrastruktur des Badehauses und einer Restaurantküche. Wir organisieren den Badebetrieb oder lassen diesen durch Dritte ausführen.
3. Unter der Dachmarke *Rheinbad Breite* beherbergen wir auf der Plattform unterschiedliche Betriebe. Wir setzen die Leitplanken und sorgen für ein - für Mitglieder und Gäste – ausgewogenes Angebot.
 - I. Der Verein, mit seinem *Badhysli*, ist bestrebt, das Angebot für seine Mitglieder attraktiv zu halten und sorgt für ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Bade- und Restaurantbetrieb. Er ist bestrebt, die Gäste als Vereinsmitglieder zu gewinnen und zu erhalten.
 - II. Die MS Veronica GmbH mit dem Restaurant *Veronica* verwöhnt seine Gäste mit hochstehender, saisonaler Küche aus regionalen Produkten und betreibt während des Badebetriebes einen Badekiosk mit einem Verpflegungsangebot.
 - III. Die Sauna am Rhy GmbH mit der *Sauna am Rhy* bietet den Besucherinnen und Besuchern Erholung mit Sauna in einer freundlichen und stilvollen Atmosphäre.
4. Wir verstehen uns zusammen mit den anderen Betrieben als Gastgeber und handeln dienstleistungsorientiert. Wir beachten dabei die besondere Atmosphäre des Badehauses und sind auf die Bewahrung dieser einzigartigen Atmosphäre und Ausstrahlung bedacht.
5. Wir und die Betriebe schaffen eine abgestimmte Kommunikation nach innen und aussen. Untereinander pflegen die Verantwortlichen eine offene Feedbackkultur und sind bestrebt, die Qualität der Leistungen stetig zu verbessern.
6. Wir stellen die Finanzierung für den Badebetrieb sowie den Unterhalt und die Entwicklung der Plattform sicher. Dies erfolgt durch Einnahmen aus dem Badebetrieb, aus Mitgliederbeiträgen und Mieteinnahmen sowie Spenden.
7. Wir und die anderen Betriebe verstehen uns als Teil des Breitequartiers und tragen Sorge zur Nachbarschaft.